



Antoine Jacquemin Ramírez

Analista de Marketing y Datos. Transformo datos de marketing y negocio en insights accionables para la toma de decisiones, optimizando métricas como CAC, ROAS y conversión. Experiencia en fintech, retail y consultoría, con manejo de presupuestos, dashboards y análisis para crecimiento y expansión.

Data Analyst – Expansión & Marketing Sede Café | Agosto 2024 – Febrero 2025

Durante este periodo participé en el análisis financiero y comercial para la expansión de una cafetería mexicana en fase de crecimiento. Mi trabajo se centró en evaluar nuevas ubicaciones comerciales mediante análisis de datos, proyecciones de rentabilidad y modelos predictivos desarrollados en Python. Analicé presupuestos de inversión estimados entre \$2 y \$3 millones por ubicación, apoyando la toma de decisiones sobre viabilidad y retorno esperado.

Diseñé dashboards en Power BI para el seguimiento de KPIs operativos y métricas de marketing, además de dar control al presupuesto mensual de marketing digital aproximado de \$50K. También implementé Google Analytics para mejorar la medición de conversiones y comportamiento del usuario.

Gracias a estos análisis se identificaron tres ubicaciones con proyección de rentabilidad positiva y se optimizó el gasto publicitario, logrando una reducción significativa en el costo por adquisición.

Data & Marketing Analyst (Proyecto) Dynasoft | Febrero 2024 – Junio 2024

Participé por proyecto en una consultoría enfocada en transformación digital y análisis de datos para clientes B2B. Analicé una base de más de 2,500 clientes para apoyar la definición de la estrategia de migración digital. Di seguimiento al presupuesto del proyecto, estimado en alrededor de \$2 millones, asegurando visibilidad y control del gasto.

Desarrollé dashboards en Power BI para medir adopción, engagement y avance del proyecto, así como análisis de customer journey para identificar oportunidades de mejora. Automatizé reportes utilizando Python y SQL, facilitando la toma de decisiones del equipo directivo y de producto.

El proyecto se entregó por debajo del presupuesto planeado y contribuyó a mejorar la retención de clientes mediante campañas de marketing orientadas a datos.

Growth & Development Analyst

Grupo Salinas – Tiendas Neto | Agosto 2022 – Enero 2024

Formé parte del equipo de crecimiento y expansión de una cadena nacional de tiendas de autoservicio. Participé en el análisis financiero de nuevas aperturas dentro del plan de expansión 2023, evaluando inversiones estimadas entre \$8 y \$12 millones por tienda.

Desarrollé dashboards en Tableau para dar seguimiento a métricas de ventas, desempeño y rentabilidad. Trabajé con segmentaciones de clientes utilizando bases de datos mensuales superiores a 30,000 registros, apoyando decisiones de marketing local y proyecciones comerciales. También di seguimiento al ROI del proyecto de expansión, aportando análisis periódicos para ajustes operativos y comerciales.

Marketing Analyst & Growth Specialist Donadora | Enero 2020 – Enero 2022

Inicié mi carrera profesional en el sector fintech, participando activamente en el análisis y optimización de campañas de marketing digital. Gestioné y di seguimiento a un presupuesto anual de marketing cercano a \$500K, con control mensual y diario de inversión en Facebook Ads y Google Ads. Analicé métricas clave como CAC, ROAS y tasa de conversión, implementando pruebas A/B y optimización de funnels. Desarrollé segmentaciones de clientes mediante análisis RFM para una base aproximada de 30,000 usuarios y automatizé reportes con Python, SQL y Google Data Studio, facilitando la visibilidad del desempeño para el equipo de marketing.

Perfil Profesional.

Analista de Marketing y Datos con ~5 años de experiencia en marketing digital, growth analytics y business intelligence. He trabajado en fintech, retail y consultoría, apoyando decisiones comerciales mediante análisis de datos, dashboards y optimización de métricas como CAC, ROAS y conversión.

Objetivo Profesional.

Integrarme a un equipo de marketing o analítica donde pueda aplicar datos para optimizar adquisición, conversión y retención, con proyección de crecimiento analítico.

Intereses.

Proyectos de growth, performance marketing, optimización de funnels, dashboards y entornos data-driven.

Formación y Certificaciones.

Licenciatura en Mercadotecnia Internacional — Universidad del Pedregal (2014–2018)

Ciencia de Datos — Universidad Anáhuac (2023–2024)

Inteligencia Artificial — Universidad Anáhuac (2023–2024)

Google Analytics IQ (2024)

Python for Data Science — Coursera (2023)

Big Data y Data Science — Universidad Anáhuac (en curso)

Idiomas.

Español (Nativo) | Inglés (C1) | Francés (B1)